



### ***Nabídka účasti a firemní prezentace na workshopu...***

Vážení přátelé,

výbor Pracovní skupiny intervenční kardiologie České kardiologické společnosti si dovoluje Vás co nejsrdečněji pozvat k účasti na XX. workshopu intervenční kardiologie, který se bude konat 15. – 16. dubna 2010 v Kongresovém centru IKEM Praha.

Workshop je dalším v řadě tradičních každoročních odborných setkání zaměřených na praktické aspekty intervenční kardiologie a je určen kromě intervenčních kardiologů též akutním kardiologům, internistům, lékařům záchranných služeb a všem dalším zájemcům o problematiku intervenční kardiologie. Programové bloky aktivních sdělení budou proloženy živými přenosy z katetrizačních pracovišť především z Kardiologické kliniky IKEM Praha.

Vedle přednášek českých a slovenských kolegů vystoupí v programu workshopu pozvaní **zahraniční hosté**. Součástí workshopu bude samostatná sekce středního zdravotnického personálu.

Připravili jsme pro Vás nabídku spektra možností aktivní účasti a prezentace na workshopu. Věříme, že přijmete naše pozvání.

Těšíme se na Vaši účast a na setkání v Praze v dubnu 2010.

S úctou,

**MUDr. Michael Želízko, CSc.,**

koordinátor odborného programu workshopu



## Nabídka možností firemní prezentace...

### Objednávka

#### Pravidla pro objednávání

Předtištěnou objednávku prezentace vyplňte a nejpozději do 15. března 2010 zašlete na adresu organizátora workshopu: **Congress Prague**, Nad Obcí I/24, 140 00 Praha 4, tel.: 241 445 759, fax: 241 445 806, e-mail: [office@congressprague.cz](mailto:office@congressprague.cz). Objednávku můžete zaslat rovněž on-line. Nabídku možností a formulář objednávky najdete na [www.kardio-cz.cz/ikworkshop2010](http://www.kardio-cz.cz/ikworkshop2010).

Nejpozději do 31. března 2009 uhradte na základě daňového dokladu Congress Prague převodem na účet Congress Prague č. 74 65 09 02 47 / 0100 (Komerční banka, a.s., Jabloňová 8, Praha 10) cenu Vámi objednané prezentace podle této objednávky.

#### Objednávka

Obchodní firma, sídlo, adresa, registrace	Telefon, fax, e-mail	IČ, DIČ
Bankovní spojení	Jméno a podpis odpovědného zástupce	

V souladu s inzerovanými obchodními podmínkami **závazně objednáваме** následující firemní prezentaci v rámci **XX. workshopu Intervenční kardiologie 2010**  
(výběr vyznačte ve formuláři objednávky)

<b>PLOCHA PRO FIREMNÍ REKLAMU NA WEB STRÁNKÁCH WORKSHOPU</b> <a href="http://www.kardio-cz.cz/ikworkshop2010">www.kardio-cz.cz/ikworkshop2010</a> Termín dodání podkladů kdykoliv, prezentace: od dne doručení podkladů do skončení workshopu.		
Umístění na hlavní stránce prezentace – parametry podkladů: statický obrázek, animace nebo flash banner, full-banner 468x60 pixelů, max. 20 KB) s aktivním linkem na web objednatele.		10.000 Kč
<b>PLOCHA PRO FIREMNÍ REKLAMU V PROGRAMOVÉM BULLETINU</b> Parametry podkladů: formát A5, CMYK, 300 DPI, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad, barva. Termín pro dodání podkladů: do 15. března 2010.		
Obálka: str.2    str.3    str.4		15.000 Kč
vnitřní stránka		10.000 Kč
<b>PLOCHA PRO FIREMNÍ REKLAMU V CD SBORNÍKU ABSTRAKT</b> Parametry podkladů: elektronický obrázek v parametrech pro zobrazení na monitoru prohlížeče. Termín pro dodání podkladů: do 15. března 2010, zaslat elektronickou poštou na <a href="mailto:office@congressprague.cz">office@congressprague.cz</a>		
Cena		10.000 Kč
<b>PLOCHA PRO FIREMNÍ BANNER UMÍSTĚNÝ V KONGRESOVÉM SÁLE</b> Parametry podkladů: závěsný banner nebo reklamní roletka, max.velikost 2m <sup>2</sup> . Termín dodání: 14. dubna 2010 do 18.00 hod (reg. centrum workshopu – foyer KS IKEM, 5. poschodí)		
Plocha 2m <sup>2</sup> pro umístění reklamního banneru v kongresovém sále		15.000 Kč

<b>PLOCHA PRO FIREMNÍ BANNER UMÍSTĚNÝ PŘED VCHODEM DO KONGRESOVÉHO SÁLU</b>	
Parametry podkladů: závěsný banner nebo reklamní roletka, max.velikost 2m <sup>2</sup> . Termín dodání: 14. dubna 2009 do 18.00 hod (reg. centrum workshopu – foyer KS IKEM, 5. poschodí)	
Plocha 2m <sup>2</sup> pro umístění reklamního banneru před vchodem do kongresového sálu	10.000 Kč
<b>DISTRIBUCE DODANÝCH TIŠTĚNÝCH REKLAMNÍCH MATERIÁLŮ PROSTŘEDNICTVÍM REGISTRACE</b>	
Parametry podkladů: maximální formát A4, maximální rozsah 5 listů, 250 sad. Termín dodání: do 5. dubna 2010, doručit na adresu organizátora.	
distribuce dodaných tištěných inzertních materiálů vložením do kongresových tašek účastníků workshopu	5.000 Kč
<b>VÝSTAVNÍ PLOCHA NA DOPROVODNÉ VÝSTAVĚ WORKSHOPU</b>	
Konečný termín pro doručení objednávky: 15. března 2009. Součástí přidělené výstavní plochy je příslušenství dle rozpisu v nabídce. Objednávky jsou vyřizovány v pořadí dle data doručení.	
výstavní plocha 2 m <sup>2</sup> ; Příslušenství: 1 ks vystavovatelské registrace	8.000 Kč
výstavní plocha 3 m <sup>2</sup> ; Příslušenství: 1 ks vystavovatelské registrace, stůl, židle	10.000 Kč
výstavní plocha 4 m <sup>2</sup> ; Příslušenství: 2 ks vystavovatelských registrací, stůl, dvě židle	15.000 Kč
výstavní plocha 6 m <sup>2</sup> ; Příslušenství: 2 ks vystavovatelských registrací, stůl, dvě židle, el. přípojka 3kW	30.000 Kč
výstavní plocha 10 m <sup>2</sup> ; Příslušenství: 2 ks vystavovatelských registrací, 2x stůl, 4x židle, el. přípojka 3kW	50.000 Kč

Ceny v nabídce jsou bez DPH dle příslušné sazby.

#### **ZÁVAZNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY**

1. Tyto podmínky upravují postavení, práva a povinnosti dodavatele a objednatele.
2. Objednávku musí objednatel podat ve lhůtě stanovené dodavatelem.
3. Objednávky jsou vyřizovány v pořadí podle data doručení.
4. Součástí objednávky musí být podklady dodané objednatelem ve stanoveném termínu a parametrech.
5. umístění inzerce, reklamy, výstavní expozice rozhoduje s konečnou platností dodavatel, přičemž přihlíží v první řadě k požadavkům objednatele. O zařazení satelitního symposia nebo sponzorované přednášky rozhoduje organizační a programový výbor workshopu.
6. Cena objednané prezentace musí být objednatel uhrazena nejpozději do 31. března 2008.
7. Zruší-li objednatel svou účast na akci:
  - do 10. dubna 2009, činí stornovací poplatek 50 % z ceny objednané prezentace,
  - 11. dubna 2009 a později, činí stornovací poplatek 100 % z ceny objednané prezentace.
8. O stornovací poplatek je dodavatel oprávněn zkrátit již uhrazenou cenu prezentace.
9. Dodavatel je oprávněn vyloučit z akce objednatele, který ve stanoveném termínu nezaplatí cenu objednané prezentace.

10. V případě zrušení či nekonání akce z důvodu vyšší moci (vis major), uvědomí o tomto dodavatel bezodkladně objednatele. Ke dni oznámení zanikají veškeré k tomuto dni existující závazky mezi dodavatelem a objednatelem bez náhrady. Dodavatel je k tomuto dni oprávněn zadržet proti vyúčtování odpovídající část již uhrazených plateb za účelem úhrady již naběhlých nákladů.
11. Spory vzniklé z právních vztahů založených touto objednávkou se řeší podle právních předpisů ČR.