



Vážení sponzoři, potenciální vystavovatelé a všichni zájemci o aktuální dění v urogynekologii!

Je za námi nešťastný rok 2020 s jarním a podzimním omezením hromadných společenských i odborných akcí. Nemohli jsme tak realizovat XXIX. Celostátní konferenci Urogynekologické společnosti, byť byla organizačně i hmotně a finančně plně zajištěna. Do poslední chvíle jsme doufali, že bude možno ji za určitých specifických podmínek uskutečnit. Snažíme se být optimisty, věříme v efekt očkování a protiepidemických opatření, a také v určitý časový faktor, které doufejme epidemii oslabí.

Proto si dovoluujeme Vás již nyní předběžně pozvat na výroční a jubilejní **XXX. Celostátní konferenci Urogynekologické společnosti ČR, kterou bychom rádi uskutečnili za standardních podmínek dne 2. prosince 2021 jako obvykle v prostorách Congress Hotel Clarion Praha, s Prologem konference již odpoledne 1. prosince tamtéž.**

Sledujte prosím webové stránky konference, držme si palce a věřme, že se tentokrát začátkem prosince v Praze, na odborném urogynekologickém fóru, ve zdraví konečně setkáme.

MUDr. L. Horčíčka  
předseda Urogynekologické společnosti

MUDr. J. Zmrhal, CSc.  
za organizační výbor

## NABÍDKA PARTNERSTVÍ – XXX. Celostátní konference Urogynekologické společnosti ČR

**GENERÁLNÍ PARTNER**

**Cena: 85.000 Kč**

Generální partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

### Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 16 m<sup>2</sup> v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 2 ks reklamního banneru /rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 30 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB). Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

Prezentace v tištěných materiálech kongresu:

- Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty, obálka (výběr z: 1,2,3,4.). Parametry: formát 1x A4 na výšku 210X297 MM, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.
- Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 5 listů formátu A4 v sadě.

Bezplatné registrace:

- 5x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.

**HLAVNÍ PARTNER**

**Cena: 55.000 Kč**

Hlavní partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 8 m2 v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru/rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 15 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB). Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

Prezentace v tištěných materiálech kongresu:

- Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty, vnitřní strana. Parametry: formát 1x A5 (210x145 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.
- Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 2 listy formátu A4 v sadě.

Bezplatné registrace:

- 4x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.

**PARTNER**

**Cena: 35.000 Kč**

Partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 4 m<sup>2</sup> v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Zařazení loga partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 5 sekund, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Statický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB). Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

Prezentace v tištěných materiálech kongresu:

- Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty. Parametry: formát 1x A5 na šířku (210x145 mm), barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.

Bezplatné registrace:

- 3x bezplatná registrace pro vystavovatele a účastníky pozvané partnerem.

**MEDIÁLNÍ PARTNER**

**Cena: 25.000 Kč**

Mediální partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 3 m<sup>2</sup> v rámci doprovodné výstavy kongresu.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Statický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB). Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách kongresu.

#### Prezentace v tištěných materiálech kongresu:

- Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.
- Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 2 listy formátu A4 v sadě.

#### Bezplatné registrace:

- 1x bezplatná registrace pro zástupce partnera.

### **PARTNER WORKSHOPU NA AKTUÁLNÍ TÉMA**

**Cena: 55.000 Kč**

Partner workshopu v rámci odborného programu přispívá na organizační zajištění a odbornou přípravu programu workshopu. Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice HLAVNÍ PARTNER kongresu.

- Umístění loga partnera 1x roll up v místě konání workshopu.

### **PARTNER PROGRAMOVÉHO SBORNÍKU S ABSTRAKTY**

**Cena: 55.000 Kč**

Partner programového sborníku s abstrakty přispívá na zajištění a výrobu publikace (tištěná verze Programového sborníku s abstrakty – jako supplementu časopisu Gynekolog. Sborník obdrží účastník na konferenci. Formát A4, registrace ISBN) a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice HLAVNÍ PARTNER kongresu.
- Inzerce v Programovém sborníku s abstrakty, vnitřní strana. Parametry: formát 1x A4 na výšku (210x297 mm), barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.

### **PARTNER REGISTRACE**

**Cena: 35.000 Kč**

Partner registrace přispívá na zajištění registračních průkazů pro účastníky kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice PARTNER kongresu.
- Umístění inzerce na zadní straně registračních průkazů (Parametry: formát A7 na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad).
- Umožnění využití lanyardů s logem partnera na zavěšení registračních průkazů. Dodání lanyardů partnerem v potřebném počtu pro účastníky kongresu.

### **PARTNER KONGRESOVÝCH TAŠEK**

**Cena: 35.000 Kč**

Partner kongresových tašek přispívá na zajištění a výrobu tašek pro účastníky kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice PARTNER kongresu.
- Umístění loga partnera o velikosti 200x80 mm na přední straně kongresové tašky.

**PARTNER SPOLEČNÉHO KONFERENCEČNÍHO OBĚDA****Cena: 55.000 Kč**

Partner společného konferenčního oběda přispívá na zajištění vybraného kongresového občerstvení pro účastníky v rámci konferenčního oběda a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice HLAVNÍ PARTNER kongresu.
- Umístění loga partnera (1x roll up) v místě konání konerencečního oběda.

**PARTNER KONGRESOVÉHO OBČERSTVENÍ****Cena: 25.000 Kč**

Partner kongresového občerstvení přispívá na zajištění vybraného kongresového občerstvení pro účastníky v rámci programové přestávky v odborném programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice MEDIÁLNÍ PARTNER kongresu.
- Umístění loga partnera (1x roll up) v místě konání občerstvení.

**DALŠÍ FORMY PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCE:**

- **Firemní satelitní sympozium v odborné části programu kongresu** **Cena: 30.000 Kč**
  - Vyhrazený čas 30 minut.
  - V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
  - Rozhodnutí o zařazení firemního satelitního sympozia do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.
- **Firemní sponzorovaná přednáška v odborné části programu kongresu** **Cena: 25.000 Kč**
  - Vyhrazený čas 15 minut.
  - V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
  - Rozhodnutí o zařazení firemní sponzorované přednášky do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.
- **Firemní sponzorovaná přednáška v odborné části programu kongresu** **Cena: 15.000 Kč**
  - Vyhrazený čas 10 minut.
  - V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
  - Rozhodnutí o zařazení firemní sponzorované přednášky do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.

- **Reklama v rámci internetové prezentace na webové stránce kongresu** Cena: 6.000 Kč
  - Forma: dynamický banner s aktivním linkem na web zadáním objednatelem
  - Parametry: rozlišení 468 x 60 pixelů, max. velikost 20 kB
  
- **Reklamní banner v konferenčním sále** Cena: 12.000 Kč
  - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)
  
- **Reklamní banner před vchodem do kongresového sálu** Cena: 8.000 Kč
  - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)
  
- **Reklamní banner v prostoru registrace** Cena: 6.000 Kč
  - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)
  
- **Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům kongresu** Cena: 4.000 Kč
  - Parametry: 400 sad, 5 listů formátu A4 v sadě.
  
- **Výstavní plocha 8 m2 na doprovodné výstavě v rámci kongresu** Cena: 25.000 Kč
  - Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy)
  - 2 ks bezplatných vystavovatelských registrací
  
- **Výstavní plocha 6 m2 na doprovodné výstavě v rámci kongresu** Cena: 15.000 Kč
  - Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy)
  - 2 ks bezplatných vystavovatelských registrací
  
- **Výstavní plocha 4 m2 na doprovodné výstavě v rámci kongresu** Cena: 12.000 Kč
  - Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy)
  - 2 ks bezplatných vystavovatelských registrací
  
- **Výstavní plocha 3 m2 na doprovodné výstavě v rámci kongresu** Cena: 10.000 Kč
  - Příslušenství: 1x stůl, 1x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy)
  - 1 ks bezplatné vystavovatelské registrace
  
- **Výstavní plocha 2 m2 na doprovodné výstavě v rámci kongresu** Cena: 8.000 Kč
  - Je určena pro umístění reklamního banneru

Ceny nabídky partnerství jsou uvedeny bez DPH.

Na všechny formy partnerské spolupráce se vztahují všeobecné obchodní podmínky Pořadatele, nebude-li následně mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

Koordinátor pro partnery a vystavovatele (farmaceutické společnosti):

Lucie Vančurová  
 Tel.: +420 606 733 489, [lucie.vancurova@congressprague.cz](mailto:lucie.vancurova@congressprague.cz)  
 Congress Prague, s.r.o.  
 Na Celné 826/8, 150 00 Prague 5  
[www.congressprague.cz](http://www.congressprague.cz)