

NABÍDKA MOŽNOSTÍ FIREMNÍ ÚČASTI A PREZENTACE

Závazná pravidla pořadatele

- Pořadatelem XXVI. konference Sekce gynekologické endoskopie ČGPS ČLS JEP 2017 (dále jen „konference“) je Sekce gynekologické endoskopie České gynekologické a porodnické společnosti ČLS JEP (dále jen „pořadatel“).
- Organizátorem konference je Congress Prague a pořadatel zodpovídá za realizaci těchto Závazných pravidel a je povinen se jimi řídit.
- Všechny objednávky související s účastí a prezentací na konferenci musí být závazně potvrzeny do **25. září 2017**.
- Vyúčtování a fakturace závazně potvrzených objednávek (dále jen závazná objednávka) provede organizátor tak, aby nejméně 75% celkové ceny každé závazné objednávky (včetně DPH) bylo uhrazeno do 11. října 2017 formou zálohy (předplatby). Neuhrazení zálohy (předplatby) je důvodem pro jednostranné zrušení závazné objednávky bez náhrady. Jedná se o neopominutelné Závazné pravidlo pořadatele.**
- Obvyklá lhůta pro splatnost faktur v ČR je 14 dnů. Požaduje-li objednatel, dle vlastních individuálních pravidel delší lhůtu pro splatnost fakturované ceny za objednané služby, musí tomu přizpůsobit termín závazné objednávky, dle odst. 3. těchto Závazných pravidel.**
- Vyúčtování a fakturaci konečné ceny závazné objednávky provede organizátor bezodkladně po skončení konference.
- V případě prodlení s úhradou konečné ceny je organizátor povinen účtovat dlužníkovi poplatek z prodlení ve výši 0,05% neuhrazené částky za každý den prodlení.
- Prodlení s úhradou konečné ceny delší 60 dnů je důvodem pro odmítnutí účasti dlužníka na jiných odborných akcích pořadatele.
- Všechny platby uskutečněné podle těchto Závazných pravidel pořadatele musí být provedeny bankovním převodem.
- S odvoláním na ustanovení Etického kodexu AIFP, právní a etická pravidla a závazná pravidla pořadatele, není dovoleno v době konání XXVI. konference Sekce gynekologické endoskopie ČGPS ČLS JEP 2017 zvát registrované účastníky na jiné, paralelně nebo separátně organizované či pořádané akce nebo programy. Porušení tohoto pravidla je důvodem pro odmítnutí účasti firmy (pořadatele nebo organizátora takovéto akce nebo programu) na jiných odborných akcích pořadatele.

Objednávka

Pravidla pro objednávání

Objednávky jsou organizátorem vyřizovány podle data doručení.

Výběr z nabídky vyznačte v této objednávce. Závaznou objednávku zašlete nejpozději do **25. září 2017** na adresu organizátora: Congress Prague, s.r.o., Nad Obcí I/24, 140 00 Praha 4, tel.: 241 445 759, fax: 241 445 806, e-mail: office@congressprague.cz. Objednávky jsou vyřizovány v pořadí podle data doručení.

Vyúčtování a fakturaci závazně potvrzené objednávky (dále jen závazná objednávka) provede organizátor tak, aby nejméně 75% celkové ceny závazné objednávky (včetně DPH) bylo objednatelem uhrazeno do **11. října 2017** formou zálohy (předplatby). Neuhrazení zálohy (předplatby) je důvodem pro jednostranné zrušení závazné objednávky bez náhrady.

Veškeré platby se realizují na základě daňového dokladu Congress Prague převodem na účet č. 7465090247/0100 - Komerční banka, a.s., Jabloňová 8, Praha 10.

Vybranou prezentaci je možné objednat rovněž on-line. Kompletní nabídka je k dispozici na www.laparoskop.cz/sge2017.

Objednatel (obchodní značka, sídlo, adresa)	Kontakt (tel., fax, e-mail)	IČ, DIČ
Bankovní spojení	Jméno odpovědného zástupce	

V souladu s obchodními podmínkami **závazně objednááme** následující prezentaci v rámci XXVI. konference Sekce gynekologické endoskopie ČGPS ČLS JEP 2017 (výběr vyznačte v příslušné kolonce formuláře)

Reklama na webové stránce konference www.laparoskop.cz/sge2017 parametry pro dodání elektronických podkladů: full-banner 468x60 pixelů, max. 20 KB, obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na širokou veřejnost termín: reklamu lze objednat kdykoliv do termínu konference, reklama bude zveřejněna do 24 hodin od doručení objednávky a podkladů	
Umístění <input type="checkbox"/> úvodní stránka www.laparoskop.cz/sge2017 , dynamický řádkový banner s aktivním linkem na web zadaný objednavatelem	CZK 5.000
Reklama v Programovém sborníku s abstrakty konference parametry pro dodání elektronických podkladů: formát A5, A6 na šířku, barva; CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad termín pro doručení objednávky a podkladů: průběžně, nejpozději do 25. září 2017	
Umístění <input type="checkbox"/> obálka (A5: 148 x 210 mm): str. 2 <input type="checkbox"/> str. 3 <input type="checkbox"/> str. 4 <input type="checkbox"/>	CZK 12.000
<input type="checkbox"/> vnitřní stránka (A5: 148 x 210 mm)	CZK 10.000
<input type="checkbox"/> vnitřní stránka (A6: 148 x 105 mm; na šířku)	CZK 6.000
Výstavní plocha na doprovodné výstavě konference s příslušenstvím termín pro doručení objednávky: průběžně, nejpozději do 25. září 2017	
<input type="checkbox"/> výstavní plocha 3 m ² plocha je bez příslušenství, 1 ks bezplatné vystavovatelské registrace	CZK 8.000
<input type="checkbox"/> výstavní plocha 4 m ² příslušenství: stůl, dvě židle, 2 ks bezplatných vystavovatelských registrací	CZK 12.000
<input type="checkbox"/> výstavní plocha 6 m ² příslušenství: stůl, dvě židle, 2 ks bezplatných vystavovatelských registrací	CZK 15.000
<input type="checkbox"/> výstavní plocha 8 m ² příslušenství: stůl, dvě židle, elektrická přípojka 3kW, 2 ks bezplatných vystavovatelských registrací	CZK 25.000
Plocha pro umístění reklamního banneru termín pro doručení objednávky: průběžně, nejpozději do 25. září 2017	
<input type="checkbox"/> plocha pro umístění reklamního banneru v prostoru registrace plocha banneru: max. 2 m ²	CZK 5.000
<input type="checkbox"/> plocha pro umístění reklamního banneru před vchodem do konferenčního sálu plocha banneru: max. 2 m ²	CZK 6.000
<input type="checkbox"/> plocha pro umístění reklamního banneru v konferenčním sále plocha banneru: max. 2 m ²	CZK 10.000
Distribuce tištěných materiálů a firemních tiskovin termín pro doručení objednávky: průběžně, nejpozději do 25. září 2017	
<input type="checkbox"/> distribuce dodaných tištěných materiálů účastníkům konference v rámci registrace parametry: formát A4, max. 5 listů	CZK 4.000
<input type="checkbox"/> jednorázová distribuce dodaných tištěných materiálů účastníkům konference při vstupu do konferenčního sálu, parametry: formát A4, max. 3 listy	CZK 2.000
Sponzorovaná firemní přednáška termín pro doručení objednávky: průběžně, nejpozději do 30. září 2017; o zařazení do programu rozhodne Programový výbor konference	
<input type="checkbox"/> firemní sponzorovaná přednáška 15 min. parametry: cena za přednášku zahrnuje: čas 15 minut v programu, audiovizuální techniku včetně obsluhy, organizaci na místě, prezentaci přednášky na www.laparoskop.cz/sge2017 , prezentaci přednášky v Programovém sborníku s abstrakty.	CZK 20.000

Ceny v této nabídce jsou bez DPH dle příslušné sazby.

ZÁVAZNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

- Pořadatelem konference je Sekce gynekologické endoskopie ČGPS JEP.
- Oprávněným pro vyřizování objednávek podle těchto obchodních podmínek je Congress Prague, organizátor konference.
- Obchodní podmínky upravují postavení, práva a povinnosti organizátora a objednatele.
- Objednávku musí objednatel doručit organizátorovi nejpozději do **25. září 2017**. Dnem potvrzení objednávky tato zakládá závazný právní vztah mezi organizátorem a objednatelem podle obchodního zákoníku ČR. Objednávky jsou vyřizovány v pořadí podle data doručení organizátorovi.
- Inzerce a reklamou se rozumí zveřejnění loga nebo reklamy na www.laparoskop.cz/sge2017 nebo v Programovém sborníku podle objednávky a podkladů dodaných objednatelem.
- Výstavní plochou se rozumí plocha v m² příslušenstvím nebo plocha pro reklamní banner podle objednávky.
- Přidělená inzerce a reklama, výstavní plocha nebo prezentace nesmí být poskytnuta ani jinak postoupena třetí osobě.

8. Cenu za objednanou inzerci, reklamu, výstavní plochu nebo firemní prezentaci musí objednatel organizátorovi uhradit na základě faktury organizátora, dle data splatnosti, nejpozději však do **10. října 2017**. Neuhrazené objednávky budou dnem **11. října 2017** bez náhrady zrušeny.
9. Zruší-li však objednatel objednávku nebo její část:
 - do **1. října 2017**, činí stornovací poplatek 30% z ceny objednané inzerce, reklamy, výstavní plochy nebo prezentace;
 - do **10. října 2017**, činí stornovací poplatek 50% z ceny objednané inzerce, reklamy, výstavní plochy nebo prezentace;
 - **11. října 2017** a později, činí stornovací poplatek 100% z ceny objednané inzerce, reklamy, výstavní plochy nebo prezentace.O stornovací poplatek je organizátor oprávněn zkrátit již uhrazenou cenu inzerce, reklamy, výstavní plochy nebo prezentace.
10. Organizátor je oprávněn vyloučit z akce objednatele, který ve stanoveném termínu nezaplatí cenu objednané inzerce, reklamy, výstavní plochy nebo prezentace.
11. O zrušení či nekonání akce z důvodu vyšší moci informuje organizátor bezodkladně objednatele. V den oznámení zanikají veškeré k tomuto dni existující závazky mezi organizátorem a objednatelem bez náhrady. Organizátor je k tomuto dni oprávněn použít na základě řádného vyúčtování příslušnou odpovídající část již uhrazených plateb na úhradu již vynaložených nákladů.
12. Spory vzniklé z právních vztahů založených touto objednávkou se řeší podle právních předpisů ČR.